

Effectenfabriek

Werkt aan maatschappelijk rendement

In de Effectenfabriek werken u en uw medewerkers samen met adviseurs van Atrivé aan uw maatschappelijk rendement. Samen ontwerpen we effectieve interventies en renderende investeringen. De Effectenfabriek stelt u in staat beter te kiezen. En u beter te verantwoorden, over uw keuzes en prestaties, met een overtuigend verhaal naar bewoners, politiek en publiek. Of met een berekening die uw investeerders en partners overtuigt. Of het nu over uw inzet in wonen en wijken gaat of over de sturing en bedrijfsvoering van uw organisatie: in de Effectenfabriek creëren we samen een aanpak met betekenis en effect; een aanpak die werkt aan maatschappelijk rendement!

Maatschappelijk rendement: uw vragen

De Effectenfabriek biedt antwoorden op vragen die gaan over:

- De opbrengst van uw inzet op wijkontwikkeling voor het welzijn van bewoners en de leefbaarheid van het gebied
- Het monitoren van maatschappelijke en economische ontwikkeling van wijken en het zichtbaar maken van het effect van de maatregelen. Hoe 'meet' u dat?



- de waarde van een multifunctionele accommodatie of de verkoop van woningen voor de buurt en de corporatie?

Heeft maatschappelijk rendement ook economische waarde?

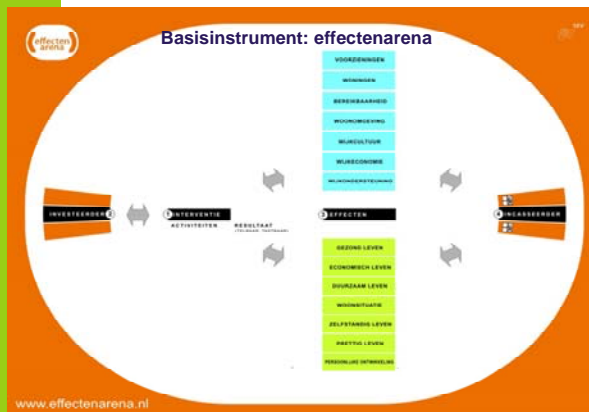
- waar en hoe te beginnen om maatschappelijk rendement te verankeren in de beleidsvorming en bedrijfsvoering van uw organisatie en het werken van de medewerkers?
- kiezen uit projecten en investeringen. Hoe kunt u met minder middelen meer bereiken?
- de samenwerking met partners in welzijn en zorg? Wat is de meerwaarde van een dergelijke alliantie voor uw bewoners?
- het betrekken van uw Raad van Commissarissen of bewoners bij maatschappelijk investeren. Hoe worden ook zij uw partners in maatschappelijk rendement?

Methoden: machines van de Effectenfabriek

Zoals iedere fabriek heeft ook de Effectenfabriek zijn eigen machines die u en wij samen bedienen. Methoden van sturen op maatschappelijk rendement ondersteunen u bij het vinden van de beste aanpak en vormen de gereedschapskist van onze adviseurs.

1. Basisinstrument Effectenarena

Hét instrument om uw plattegrond van maatschappelijk rendement te bepalen. De Effectenarena, ontwikkeld door de SEV, wordt veelvuldig gebruikt als startmethode om het vraagstuk van maatschappelijk rendement van projecten en activiteiten in kaart te brengen. (zie ook www.effectenarena.nl)



2. Social Return on Investment

De Effectenfabriek maakt gebruik van methoden van SROI om uw maatschappelijk rendement te berekenen in harde euro's. Deze monetarisering van uw beoogd maatschappelijk rendement kan erg overtuigend zijn.

3. Storytelling en -imaging

In andere situaties is een meer kwalitatieve benadering de beste keus. In het gesprek met uw bewoners en belanghouders kunnen verhalen en beelden minstens zo veelzeggend zijn als indicatoren en euro's.

4. Interventiegenerator en -selector

Het maken van de beste keus vraagt inzicht in maatschappelijke effecten van maatregelen en projecten. De Interventiegenerator en -selector ondersteunt u om effectieve interventies bij uw beoogde maatschappelijke effecten te vinden en de beste te kiezen. In projecten met bewoners en belanghebbenden nemen we de succesvolle methode 'Waardenzeef' (SEV) op.

5. Maatschappelijke businesscase

Samen met u maken we een 'maatschappelijk ondernemingsplan' dat u ondersteunt in het realiseren van uw doelen en naar uw investeerders en partners overtuigend zichtbaar maakt dat uw onderneming maatschappelijk van betekenis is én economisch verantwoord.

6. Maatschappelijke evaluatie

Reflecteren op uw acties vanuit uw maatschappelijke doelen maakt fundamenteel leren mogelijk. In de 'maatschappelijke evaluatie' van de Effectenfabriek staan uw (beoogde) maatschappelijke effecten en de werking van uw interventies – uw beleidstheorie – centraal.

7. Ontwikkelplan maatschappelijk rendement

We creëren samen een aanpak om uw organisatie duurzaam maatschappelijk te leren presteren. De aanpak begint bij een diagnose van de kennis en vaardigheden van uw mensen, uw sturing en bedrijfsprocessen, uw verantwoording en toezicht, aan de hand van de 'maatschappelijk rendementscan'. Daarna stellen we samen een ontwikkelplan op.

Effectenfabriek: maatwerk

Voor ieder vraagstuk maken we methoden en aanpakken op maat. Samen kiezen we de beste weg. In adviezen en projecten, in opleidingen en trainingen, met en voor professionals, managers en toezichthouders. De rode draad is daarbij voortdurend: u in staat stellen betekenis te geven aan uw inzet voor de samenleving door samen te werken aan uw maatschappelijk rendement.

Bent u geïnteresseerd? Voor meer informatie over de Effectenfabriek van Atrivé, zie www.effectenfabriek.nl of neem contact op met Paul Doevendans.

Centraal telefoonnummer: 030 693 60 00

E-mail: info@atrive.nl

Internet: www.atrive.nl

